

Zitierhinweis

Daiber, Thomas: Rezension über: Waław Pagórski, „Wem zu wohl ist, der ziehe in Pohlen“. Zum Polenbild in der deutschsprachigen Reiseliteratur des ‚langen‘ 17. Jahrhunderts, Wiesbaden: Harrassowitz Verlag, 2022, in: Zeitschrift für Ostmitteleuropa-Forschung (ZfO), 73 (2024), 4, S. 603-605, <https://recensio-stag.lorax.syslab.com/r/37594a74dc7a4d3d83e04082efe42194>



copyright

Dieser Beitrag kann vom Nutzer zu eigenen nicht-kommerziellen Zwecken heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Darüber hinausgehende Nutzungen sind ohne weitere Genehmigung der Rechteinhaber nur im Rahmen der gesetzlichen Schrankenbestimmungen (§§ 44a-63a UrhG) zulässig.

verstarb am 10. November 1673 in Lemberg und wurde erst am 31. Januar 1676 beige-
setzt. Die Kosten für das Begräbnis waren beträchtlich. Die Summe überstieg die Aus-
gaben der Staatskasse für die Krönung Johanns III. Sobieski oder die Kosten für den Bau
einer provisorischen Brücke über die Weichsel in Warschau im Jahr 1674.

Der Sammelband, die im Vergleich zur Biografie von Adam Przyboś³ viele neue Fak-
ten und Erkenntnisse enthält, widerlegt das Urteil, Michael sei einer der schlechtesten
polnischen Monarchen gewesen. Die Geschichtsschreibung des 19. Jh. übernahm unkriti-
sch den Standpunkt seines Hauptgegners, Johanns III.; diese Tendenz wurde von den
Historikern des 20. Jh. fortgesetzt. Ungeachtet seiner guten Ausbildung war er nicht darauf
vorbereitet, das Land zu regieren, das nach der Herrschaft von Johann II. Kasimir insol-
vent, intern zerstritten und international isoliert war. Trotz der starken inneren Opposition,
die von Anfang an alle seine Handlungen sabotierte, versuchte er gewissenhaft, seine
königlichen Pflichten zu erfüllen. Ihm gelang es, die Verwaltung zu stabilisieren, einen
Teil der Schulden zu begleichen und schließlich die innenpolitische Lage zu beruhigen.

Warszawa

Jacek Kordel

³ ADAM PRZYBOŚ: Michał Korybut Wiśniowiecki, Kraków 1984.

Wacław Pagórski: „Wem zu wohl ist, der ziehe in Pohlen“. Zum Polenbild in der
deutschsprachigen Reiseliteratur des ‚langen‘ 17. Jahrhunderts. (Veröffentlichungen des
Nordost-Instituts, Bd. 29.) Harrassowitz Verlag. Wiesbaden 2022. 269 S., Ill. ISBN 978-3-
447-11883-5. (€ 38,-)

Wacław Pagórski behandelt in seiner 2021 als germanistische Dissertation von der
Universität Poznań angenommenen Untersuchung das Bild der Polen und Polens in 51
deutschsprachigen Reiseberichten, die zwischen 1573 bis 1700 im Druck erschienen und
mit den Mitteln der „literaturwissenschaftlichen Imagologie, der historischen Stereotypen-
forschung und der historischen Semantik“ (S. 12 f.) analysiert werden. Als „langes“ 17. Jh.
gilt die Epoche vom Beginn der Wahlmonarchie bis zur sächsisch-polnischen Union. P.
analysiert nur im Druck erschienene Reiseberichte, und unter diesen nur die „authentischen“
(S. 46), entscheidet sich aber trotz des Ausschlusses fiktionaler Texte für die „imagolo-
gische“ Methode, also die literaturwissenschaftlich-komparatistische Analyse „nationen-
bezogener Fremd- und Selbstbilder in der Literatur“ (S. 56), obwohl „die Mehrzahl der
Forscher [...] alle nicht literarischen Texte aus den imagologischen Studien“ (S. 58) aus-
schließe. Weil P. keine literaturwissenschaftliche Arbeit vorlegt, könnte man sich über die
Heranziehung der „Imagologie“ wundern; doch neben diesem Begriff erscheint – ebenfalls
auf S. 58 – in einem Zitat auch der Ausdruck „Imagebildung“ und es geht imagologisch
um die (bei P. nur sprachliche) Konzeptionalisierung des anderen. Zur Untersuchung des
Begriffes „Stereotyp“ schlägt der Autor „eine komplexe und kontextorientierte Analyse“
(S. 63), also Interpretation, vor. Die dritte, „historische Semantik“ genannte Methode kann
man auch „Begriffsgeschichte“ nennen, denn es geht um die pragmatische Frage, „wie
Begriffe angewandt“ (S. 65) werden in Bezug zu ihrem historischen Kontext, wobei Ord-
nungskonzepte wie „Nation“ oder „Staat“ gemeint sind. Überall im Theorieteil der Einlei-
tung ist spürbar, dass die „Musterstudie“ (S. 23) von Hubert Orłowski¹ als theoretisches
Vorbild gilt, deren Thema auch ein „Exkurs“ (S. 119) gewidmet ist.

P.s Argumenten hätte eigenständige Theoriearbeit gutgetan. Der erste Teil der Arbeit zu
„Forschungsstand und Methode“ nennt zwar die zu erwartenden Problemfelder, aber dis-
kutiert sie nicht. Von einem kulturwissenschaftlichen Standpunkt aus möchte man wissen,
warum ein Begriff wie „Diskursanalyse“ nicht fällt, vom linguistischen Standpunkt aus
wäre die gesamte Forschung zu Emotion oder *stance taking* wesentlich aktueller als die

¹ HUBERT ORŁOWSKI: „Polnische Wirtschaft“. Zum deutschen Polendiskurs der Neuzeit,
Wiesbaden 1996.

von P. unter dem Stichwort „historische Semantik“ als sprachwissenschaftlich bezeichnete Literatur, als deren „Hauptwerk“ P. das „achtbändige Lexikon ‚Geschichtliche Grundbegriffe: historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland‘ (1972–1997)“ (S. 64) bezeichnet. Nimmt man es genau, dann lassen sich weder das Lexikon noch seine Verfasser (Reinhart Koselleck, Otto Brunner, Werner Conze) der Sprachwissenschaft zuordnen. Auch „Bild“ oder „Stereotyp“ werden nicht definiert, sind aber im Gegensatz zu Urteilen Ausdruck eines „Ressentiments“, was – etwa über den argumentativ-funktionalen Status der „Bilder“ – methodisch hätte reflektiert werden müssen. Die mangelnde theoretische Schärfe schlägt sich im Hauptproblem der Untersuchung nieder, nämlich in der Frage, welche Bewertungen polnischer Realien in seinem Material authentisch und welche den Bedingungen der Textsorte geschuldet sind.

Das Fehlen einer Definition von „Stereotyp“ bzw. „Bild“ macht sich schon eingangs bemerkbar, wenn P. Kritik an Polen in der Chronik Thietmars im 11. Jh. als „Instrumentalisierung des Polenbildes“ (S. 19) bezeichnet. Das mag sein, aber man muss es beweisen. Nicht jede Kritik ist schon eine „Instrumentalisierung“; das emotionale Interesse an einer übergeneralisierten, simplifizierenden Bewertung muss hinzukommen, um eine wertende Aussage als Stereotyp klassifizieren zu können, sonst ist es von einem möglicherweise wahren und wiederholt geäußerten Urteil nicht zu unterscheiden.

Theoretische Unschärfe ist nicht nur bei den Analysekriterien, sondern auch bei der Gegenstandsbestimmung des Vf. zu beklagen. Die mangelnde Reflexion darauf, was eine Reise ist (das Verlassen des alltäglichen Habitats), was das räumliche Ziel von Reisen bedeutet (Wo beginnt die unvertraute Praxis?), welches Interesse eine Reise befriedigt (die eigene Lebensart im Fremden spiegeln) und unter welchen Bedingungen solch ein Interesse erwacht (urbane Bürgerlichkeit, die soziale Permissivität um den Preis entindividualisierenden Leistungsdenkens erkaufte) – alle diese Fragen vorher zu durchdenken, hätte sicher dazu geführt, erstens Feldzüge [!] (S. 74) nicht als Reise zu begreifen und zweitens das Material nicht thematisch, sondern nach seinem funktional-argumentativen Wert zu sortieren. Zusammenfassungen jeweils am Ende von Unterkapiteln bieten zwar eine thematische Ordnung, was zusammen mit den im Anhang beigebrachten Visualisierungen seiner Arbeit einen soliden dokumentierenden Wert verleiht; aber die zur Deutung des Materials aufgegebenen Argumente sind oft anfechtbar. So behandelt P. an seinem Material z. B. die Thematik, dass gedruckte Reiseberichte sich verkaufen mussten, woran sich unmittelbar die Frage anschließt, welches Interesse potenzielle Käufer an einem Reisebericht gehabt haben könnten (S. 185 f.). Der Vf. meint, die Popularität von Reiseberichten mit dem Interesse der Käufer an „frühneuzeitlich national[en]“ (S. 188) Themen erklären zu können. Indem er jedoch in seiner Theorie keinen existenziellen, also auf die Lebenssituation des Individuums bezogenen, Begriff von „Stereotyp“ (Ressentiment) und von „Reise“ (Gewohntes und Neues) vorsieht, steht ihm auch kein Interpretament für dieses existenzielle, aus der Lebenssituation der Rezipienten entstehende Interesse an Reiseberichten zur Verfügung. Hat das urbane Bürgertum als Käufer von Reiseberichten durch die Wahrnehmung stereotypisierter Fremde sein emotionales Interesse an frühneuzeitlichen Nationstheorien befriedigt – oder nicht vielmehr sein emotionales Interesse an sich selbst im Spiegel des Fremden? P. hat ein Material gewählt, das als Medienereignis verkäuflich sein musste, diskutiert allerdings nicht die daraus folgende Produktionsästhetik, sondern interpretiert diese vielmehr als reale Diskursgeschichte (ohne dass der Begriff „Diskurs“ je fällt). So meint der Vf. einerseits, dass das bei den Autoren der Reiseberichte zu vermutende Vorwissen über Polen schwer ermittelbar sei (S. 132), bescheinigt den Texten aber doch passim bzw. in der Zusammenfassung (S. 206) ein Begriffsreservoir, das über die Vermittlung des Humanismus bis in das Mittelalter und die Antike zurückreiche.

Diese Hypothese ist nicht akzeptabel: Erstens wäre die Behauptung eines jahrhundertelangen Transfers von Fremdkonzepten also doch ein Beleg für das Vorwissen der Reiseberichtsautoren und hätte bildungs- und diskursgeschichtliche Konsequenzen. Zweitens aber macht die Wiederholung eines Begriffes diesen noch lange nicht zum Stereotyp,

sondern erst das ressentimentgeladene Interesse an ihm, was bedeutet, dass eine Aussage, selbst wenn sie falsch ist, dennoch nicht als Stereotyp gemeint sein muss. „Wildes Volk“ mag bei antiken Autoren negativ gemeint sein („Barbaren“), ist aber in der polnischen Geschichtsschreibung der Frühen Neuzeit vielmehr positiv konnotiert als natürlich-lebenskräftiger Ursprung („Sarmaten“) und mag dann wiederum in einem deutschsprachigen Reisebericht tatsächlich als stereotype Abwertung („unzivilisiert“) geäußert werden, sofern eine ressentimentgeladene Absicht zu erkennen ist. Ob aber bei dem Begriff „wildes Volk“ wirklich ein jahrhundertelanger Begriffstransfer oder nicht vielmehr die Schematik von Eigen- und Fremdbild vorliegt, hätte die Dissertation klären müssen, die jedoch, obgleich in der „Literaturwissenschaft“ (S. 55) angesiedelt, sich produktions- und rezeptionsästhetischen Kriterien quasi verweigert.

Während der Rezensent mit der Interpretation des Materials nicht glücklich ist, möchte er aber nochmals den materialdokumentierenden Wert von P.s Arbeit betonen, was die Kenntnis nicht nur dieser Reiseberichte, sondern auch ihrer Autoren betrifft (ohne Sprachkenntnisse des Polnischen, eher aus Süddeutschland kommend, vorwiegend lutherisch, zu gleichen Teilen aus dem Adelsstand und aus dem Stadtbürgertum stammend, Polen oftmals nur als Durchgangsland Richtung Russland oder Litauen bereisend). Insgesamt ist ein empfehlenswerter und zum Nachschlagen geeigneter, aber theoretisch unterinstrumentierter Beitrag entstanden.

Gießen

Thomas Daiber

Barock in Bayern und Böhmen. Katalog zur Bayerisch-Tschechischen Landesausstellung 2023/2024. Haus der Bayerischen Geschichte, Regensburg, 10. Mai – 3. Oktober 2023. Hrsg. von Peter Wolf, Sabrina Hartl, Christine Ketzer, Christof Paulus, Richard Fischer, Teresa Novy, Julia Lichtl und Natascha Zödi-Schmidt. (Veröffentlichungen zur Bayerischen Geschichte und Kultur, Bd. 72.) Friedrich Pustet. Regensburg 2023. 272 S., Ill. ISBN 978-3-791-73427-9. (€ 30,-.)

Geschichte lässt sich nicht durch Landesgrenzen beschränken. Das Gebiet Ostmitteleuropas in der Frühen Neuzeit war geprägt durch mannigfaltige Beziehungsgeflechte kultureller, wirtschaftlicher und politischer Art. Ein beachtenswertes Vorhaben, das diesem Umstand gerecht wird, haben das Haus der Bayerischen Geschichte und das Tschechische Nationalmuseum in Prag umgesetzt: eine gemeinsame Landesausstellung zum Thema „Barock“. Im besprochenen Werk liegt der Katalog dieses Projekts vor.

Dass eine solche Ausstellung kein einfaches Unterfangen gewesen sein kann, erschließt sich allein schon aus dem unterschiedlichen Umgang mit dem Phänomen „Barock“ in den Nationalgeschichtsschreibungen der beteiligten Länder. Während Bayern neben dem Haus Habsburg 1620 zu den Siegern der entscheidenden Schlacht am Weißen Berg gehörte, stellte diese für die böhmischen Stände eine fatale Niederlage dar, die in der tschechischen Nationalgeschichtsschreibung als Beginn der Unterwerfung durch die Habsburger gedeutet wurde. „Man musste sich schon zusammenraufen. Es gibt national unterschiedliche Herangehensweisen, auch unterschiedliche Tonalitäten in der Darstellung von Problemen“ (S. 13), schreibt Richard Loibl vom Haus der Bayerischen Geschichte im Vorwort. Den beteiligten Personen und Institutionen ist angesichts des Resultats zum Gelingen des Unternehmens zu gratulieren.

Der Katalog gliedert sich in die Abschnitte „Einleitung“, „Essays“, „Katalog“ und „Anhang“. Die Einleitung besteht aus zwei Beiträgen. Die wirtschaftlichen Verbindungen zwischen Bayern und Böhmen – kurz: „Korn gegen Salz“ (S. 18) – erläutert Loibl, während Vít Vlnas die dynastischen Grundlagen im barocken Böhmen zwischen Habsburg und Wittelsbach beschreibt.

Die folgenden Essays beschäftigen sich vorrangig mit Barockarchitektur (Bernhard Schütz, Daniela Lunger-Štěrbová, Britta Kägler sowie Angelika Dreyer und Martin Mádl) und Denkmälern (am Beispiel der Mariensäulen, Damien Tricoire). Der